

ロピア・キャッシュレス決済を開始

公式アプリでチャージ。九州エリアから開始し、順次全国で対応へ



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OIC（オイシー）グループは、3月12日（水）、スーパーマーケット「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」にて、公式アプリへのチャージによるキャッシュレス決済の導入を開始します。チャージの方法は、現金、クレジットカード、銀行口座の3通りで、チャージするごとに特別な体験やアイテムと交換できるオリジナルポイント「C（シー）」が付与されます。※ポイントによる換金／支払いはできません。

九州エリアから順次導入を始め、全国の店舗で対応する予定です。※一部店舗を除く。

今回、OICグループが、ロピアにてキャッシュレス決済およびポイントプログラム「C（シー）」をスタートした理由は、お客さまにもっと便利に買い物をしていただきたいことに加え、「お客さまとより深くつながっていきたい」という思いがあります。オリジナルポイント「C（シー）」は、貯まると「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」体験やアイテムにご利用いただけます。※利用は初夏からの開始を予定しています。

世界中の人々の幸せな体験を増やして、お客さまと一緒に「食のテーマパーク」を作っていききたい。その目標を実現するための第一歩を踏み出すに至りました。

OICグループは、今後も食品総合流通業として、生産から製造、流通、小売、外食までを一貫して手がけながら、多様な形でお客さまとつながり、「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」という価値を、創出・提供してまいります。

「ロピア 公式アプリ」にチャージで、キャッシュレス決済が可能に

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループ（以下、OICグループ）は、3月12日（水）に、スーパーマーケット「食生活♥♥ロピア」（以下、ロピア）にて、「ロピア公式アプリ」（※1）へのプリペイドチャージによるキャッシュレス決済、チャージするとともに特別な体験やアイテムと交換できるオリジナルポイント「C（シー）」（※2）の導入を開始します。

キャッシュレス決済が一般的となった現在、ロピアでは多くのお客さまから「キャッシュレス制度を導入してほしい」との声をいただくようになりました。キャッシュレス決済およびポイントプログラム「C（シー）」をスタートした理由には、こうしたお客さまの声に応えるとともに、お客さまとずっと深くつながりたいという思いがあります。

プリペイドチャージの方法は、現金、クレジットカード、銀行口座の3通りで、チャージごとにオリジナルポイント「C（シー）」が付与されます。本システムは、九州エリアから順次導入を開始し、全国の店舗で対応する予定です。※一部店舗を除く。

※1: 「ロピア 公式アプリ」については[こちら](#)をご確認ください。

※2: 「C（シー）」はOICグループのオリジナルポイントプログラムの単位で、「C（シー）」を使って、特別な体験やアイテムと交換することができます。「C（シー）」は、換金／お支払いにはご利用いただけません。また、「C（シー）」の利用は初夏からの開始を予定しています。

「ロピア 公式アプリ」のプリペイド式・支払い機能

「ロピア 公式アプリ」でのキャッシュレス支払い機能は、現金、クレジットカード、銀行口座のいずれかの方法で、事前にチャージすることによりご利用いただけます。

※クレジットカード、銀行口座によるチャージの場合はシステム利用料がかかります。

また、1,000円のチャージごとに、OICグループオリジナルポイント「C（シー）」が100Cずつ付与されます。

<ロピア・アプリ支払い ご利用のステップ>※詳しくは[こちら](#)をご確認ください。

Step1：アプリインストール&新規登録

ロピア 公式アプリをインストールして、会員登録、マイ店舗登録をします。登録したマイ店舗がアプリ支払い対応店舗の場合のみ、チャージ可能です。

Step2：端末を認証する

アプリ下部「アプリ支払い」をタッチし、初回のみ「タップして認証」から、ご利用端末の認証を行ってください。登録メールに6桁の認証コードを送りますので、届いた数字を入力してください。

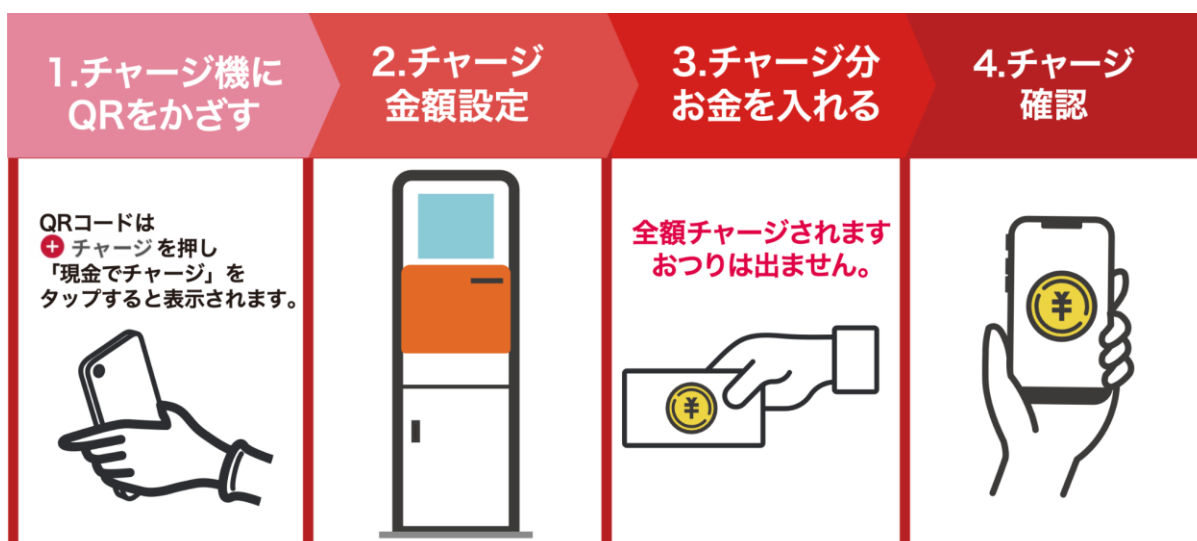
Step3：アプリにチャージする

チャージ方法を選択し、下記それぞれの流れに沿ってチャージします。

<A. 現金チャージ>※おつりは出ません。

1. 各店舗に設置されているチャージ機にQRコード※をかざす
2. チャージ金額を設定
3. 設定した金額の現金をチャージ機に入れる（おつりは出ません）
4. チャージを確認・完了

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



<B. クレジットカードチャージ>※一部のクレジットカードではご利用いただけません。

1. チャージ情報を設定
2. チャージを確認
3. 決済を実行・チャージ完了



<C. 銀行口座チャージ>※一部の金融機関ではご利用いただけません。

1. 口座登録（初回のみ）
2. SMS認証
3. 金融機関を選択
4. 口座情報を登録
5. 利用規約・取引規定の確認
6. 金融機関との連携
7. 登録後チャージ実施
8. チャージ金額を設定
9. 決済を実行
10. チャージ完了

口座登録のステップ（初回のみ）

1.口座登録 (初回のみ)	2.SMS 認証	3.金融機関 選択	4.口座情報の 登録	5.利用規約・ 取引規定の確認
 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">口座登録</p> <p>口座が登録されていません。</p> <p>口座の登録には、アプリに登録された内容と口座の登録内容が一致している必要があります。</p> <p>・氏名（カナ） ・生年月日</p> <p>本人確認のため、登録済み電話番号にショートメッセージ(SMS)で認証コードを送信します。「認証コードを送信」をタップすると、本人確認のSMSを受信することに同意するものとします。</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">SMS認証</p> <p>xxx-xxxx-xxxx宛にSMSを送信しました。メッセージ内に記載されたコードを入力してください。</p> <p>認証コード</p> <p style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;">認証する</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">金融機関選択</p> <p>銀行名で検索</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌵ AAAA銀行 ⌵ BBBB銀行 ⌵ CCCC銀行 	 <p style="text-align: center;">口座情報の登録</p> <p>口座名義人 ラブラブ ロビ太</p> <p>金融機関名 AAAA銀行</p> <p>支店名(支店コード) xxxxx 支店</p> <p>口座種別 <input checked="" type="radio"/> 普通 <input type="radio"/> 当座</p>	<p style="text-align: center;">金融機関の 利用規約・取引規定を ご一読いただいた上で、 前画面に戻り、 「同意して次へ」を 押してください</p>
チャージ				
6.金融機関との 連携	7.登録後 チャージ実施	8.チャージ チャージ金額を設定	9.決済を実行	10.チャージ完了
<p>金融機関のページにて認証を行い、連携を実施してください</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">口座登録完了</p> <p>口座登録が完了しました。</p> <p style="background-color: #ccc; padding: 5px; text-align: center;">チャージ画面へ進む</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">チャージ金額設定</p> <p>カード残高 0円</p> <p>カード番号 **** * **** *</p> <p>チャージ金額 <input type="text" value="1,000"/> 円</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">チャージ内容確認</p> <p>チャージ金額 1,000円</p> <p>引き落とし額 1,011円 内システム利用料 11円</p> <p>カード番号 **** * **** *</p> <p>カード残高 0円</p>	 <p>銀行口座チャージ ×閉じる</p> <p style="text-align: center;">チャージ完了</p> <p>チャージ金額 1,000円</p> <p>引き落とし額 1,011円 内システム利用料 11円</p>

<アプリ支払い 利用画面>

「アプリ支払い」画面



バーコード／プリペイド残高

チャージ方法の選択
(現金／クレジットカード／銀行口座)

取引履歴の確認

オリジナルポイント「C (シー)」
※換金/支払いへの使用は不可

<システム利用料>

チャージ額	システム利用料		
	現金	銀行口座 / クレジットカード	
	平日 & 休日	平日	土日
¥1,000	<p>断然おすすめ! ¥0 ※おつりは出ません</p>	¥11	¥22
¥3,000		¥33	¥66
¥5,000		¥55	¥110
¥10,000		¥110	¥220
¥15,000		¥165	¥330
¥49,000		チャージ金額の	
	1.1%	2.2%	

※クレジットカードチャージのみ、5,000円がチャージ金額の下限となります。

ポイントプログラム「C（シー）」を通じて、世界中の「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」を増やし、食のテーマパークを作る

OICグループが今回オリジナルポイントプログラム「C（シー）」を開始するのは、お客さまと「買い物」という関係性にとどまらず、「お客さまとより深くつながり、一緒に食のテーマパークを作りたい」という思いがあることが、大きな理由として挙げられます。

オリジナルポイント「C（シー）」は、アプリへのチャージだけではなく、人と人がつながる活動に応じて貯まっていく仕組みも導入予定です。さまざまな活動で貯まる「C（シー）」は、私たちが今後企画する「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」体験やアイテムにご利用いただけます（具体的な内容については今後発表予定です。「C（シー）」の利用は初夏からの開始を予定しています）。「C（シー）」を換金や支払いに使うのではなく、体験やアイテムと交換できる仕組みにした理由は、人と人がつながり、「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」体験をする機会を増やしたいという思いからです。

私たちは、食を通じて世界中の人々の幸せな体験を増やし、お客さまと一緒に「食のテーマパーク」を作っていきたい。それを実現するための第一歩として、オリジナルポイントプログラム「C（シー）」を開始します。

OICグループは、今後も食を軸に、生産から製造、流通、小売、外食までを一貫して手がけながら、多様な形でお客さまとつながり、新たな価値を創出・提供していきます。

OICグループのポイントプログラム

C（シー）はじまる♡♡

“もっとロピアを好きになってほしいな”

そんな想いから、OICグループのポイントプログラム「C（シー）」がついにスタート！お客様の「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」を叶える特別な体験やアイテムが続々と！たくさん使ってほシー♡♡

『C（シー）』とは？

ロピア 公式アプリへのチャージで貯まるポイントの名称です。「C（シー）」を使って、特別な体験やアイテムとの交換をすることができます。

『C（シー）』を使う

お客様の「おいしい!」「たのしい!」「うれしい!」たくさんの「〇〇しい!」を叶える特別な体験やアイテムと交換できるように準備中!

貯め方

ロピア 公式アプリへのチャージで貯まる!

付与条件

1,000円 ≡ 100c
1,000円ごとに100C（シー）が付与されます!

有効期限

2年
C（シー）の有効期限は最後のご利用から2年!

お楽しみに!

お楽しみに!

ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。他のお店でも安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることはできますが、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。それを実現するために魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客さまにご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の達成を目標にしています。

商号：株式会社OICグループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表取締役：高木勇輔

売上高：4,126億円（2024年2月期）

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計114店舗（2025年3月6日現在）。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに新店を出店した。