

【プレスリリース】

2025年4月28日
株式会社OICグループ
株式会社eatopiaホールディングス

**日本料理人・神谷昌孝氏の『そばがみ』、OICグループの新設法人「神谷」が
事業承継へ。日本の食と技を国内外に展開し、一流の味を日常へ**



「おいしい」を通じて世界中の人々の食と生活を変える挑戦を行う株式会社OICグループは、2025年4月28日、日本料理人・神谷昌孝氏(株式会社竹がみ)が手がけるこだわりの手打ちそばと日本料理ブランド『そばがみ』を、OICグループが新設する法人「株式会社神谷」にて事業承継することを発表します。これにより、東京ミッドタウン日比谷3階の『そばがみ』を中心とした飲食事業と、神谷氏が培ってきた技術をOICグループ内に展開していきます。

OICグループは、スーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」を中核に、生産・貿易・P・B・卸・外食まで一貫する食品総合流通業を強みに、世界の人々に“OIC(オイシー)食のテーマパーク”を提供することを目指しています。名料理人である神谷昌孝氏が育てた弟子たちによる“一流の味”を、より多くのお客さまの日常へ届けることで、確かな技術に裏打ちされた日本食のさらなる魅力を国内外に発信できると考え、今回の事業承継に至りました。

神谷氏は今後も「そばがみ」の監修を継続します。OICグループは、その伝統と革新の技術を自社の食品事業のネットワークや経営ノウハウとつなぎ、シナジーを生み出していまいります。OICグループは、今後もこだわりの手打ちそばと本格日本料理をはじめとするハイクオリティな日本食を世界へ広げ、国内のお客さまのみならず訪日観光客や海外市場に向けて“おいしさの日常化”を進めていきます。

「こだわりの手打ちそばと本格的日本料理のおいしさを日常へ」。料理人・神谷昌孝氏とOICグループ、新設法人「神谷」による技術承継

スーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア(以下、ロピア)」をはじめ、食品総合流通業を展開する株式会社OICグループ(以下、OICグループ)は、2025年4月28日、日本料理人・神谷昌孝氏(株式会社竹がみ)が手がける『そばがみ』の事業譲渡契約(以下、本契約)を締結しました。本契約により、東京ミッドタウン日比谷(東京都千代田区)3階の『そばがみ』を中心とした飲食事業と神谷氏が培ってきた技術を、OICグループ新設法人「株式会社神谷(以下、神谷)」が承継します。

日本料理人・神谷昌孝氏は、若くして赤坂の老舗料亭で料理長を務めるなど、日本料理界の重鎮として知られています。神谷氏は、すしやそばを取り入れた独自の「懐石くずし」を追求しながら、少人数の職人でもハイクオリティーの懐石料理を提供する店舗運営を確立してきました。

一流の味・サービスを日常に届けるeatopiaホールディングス

株式会社eatopiaホールディングス(以下、eatopiaHD)は、日本の食と技を国内外に展開し、人々の日常の食卓を豊かにする挑戦を行っています。

OICグループは、生産・貿易・PB・卸・外食までを一貫して手がけており、国内外に“食のテーマパーク”を創り上げるビジョンを掲げています。グループ内の外食部門を統括するeatopiaHDでは、鉄板焼きの『本店山科』や料理人・道場六三郎氏の『銀座ろくさん亭』、『ミシュランガイド東京』ビブグルマン獲得のラーメン店『ソラノイロ』などを運営しており、それぞれの分野の第一人者とともに一流の技術を追求し、一流の味とサービスを広く日常に展開していくことを目指しています。

今回の提携でそば・日本食に精通した神谷氏と神谷氏の弟子たちの技術・ノウハウを承継することで、OICグループとeatopiaHDはグループ内の外食部門全体のサービスをさらに向上します。

事業譲渡契約の概要

本契約における譲渡対象は、東京ミッドタウン日比谷3階で営業する『そばがみ』の店舗運営やメニュー・レシピとなり、職人技術などを包括的に承継する新設法人「神谷」が運営を担います。

同法人はeatopiaHD内に設立され、今後の店舗運営を進めていきます。なお、神谷昌孝氏は『そばがみ』の監修とアドバイザー契約を継続し、これまで培ってきた技術を守りつつ、職人の育成、店舗の監修などで関わります。

【プレスリリース】

2025年4月28日
株式会社OICグループ
株式会社eatopiaホールディングス

また、株式会社竹がみ自体も存続し、神谷氏が従来から行ってきた他メーカーへのアドバイザリー業務等は引き続き同社で行います。

「おいしさの日常化を目指して」eatopiaHD代表 伊藤 永のコメント

OICグループの外食事業は、単に高級店をそろえることが目的ではありません。私たちは、道場六三郎氏や神谷昌孝氏といった一流の職人の技術を吸収し、より多くの人々が日常の中で味を楽しめる形へ落とし込む「垂直統合」の形態を目指しています。

例えば、『そばがみ』では多種多様な日本料理をお客様にご提供しますが、そばを含む一部分だけをスピンオフし専門店化させることで調理効率を高め、少人数でも高い品質を維持できるようにすることで、販売価格を抑えて神谷氏の技術と味を楽しめる店舗が展開できると思います。また、日本食は海外から見ても魅力的なコンテンツであり、ラーメンや鉄板焼きと同様、そばも「日本に来たら食べたい」と思われる代表的な料理です。ゆくゆくは、専門店をまとめて「日本食の大きな船」にのせて丸ごと海外に送り出すようなプロジェクトも想定しており、一流の技をより身近に、そして世界中の人々と共有することで「おいしさの日常化」を実現していきたいと考えています。

株式会社eatopia/eatopiaホールディングスについて

株式会社eatopiaでは、創業よりグループとして強みのある食肉業態を中心に、銀座の一等地に構える焼肉や鉄板焼きの高級店から、OICグループの仕入れ力を最大限活用した郊外型焼肉ダイニング、日常のプチ贅沢を体現するカジュアルなステーキや麺業態の日常食まで、食を通してお客様の生活をより“豊かに”をコンセプトに、さまざまな業態を展開しています。また、eatopiaHDには、株式会社道場六三郎事務所、株式会社ソラノイロが参画しています。

社名のeatopiaは「eat(食べる)+utopia(ユートピア)」の造語で、楽しく感動していつも行きたくなる飲食店を創っていきます。

商 号：株式会社eatopiaホールディングス

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2-9-1

設 立：2023年3月6日

代 表 者：代表取締役 伊藤 永

事業内容：ミシュラン掲載『中勢以』ビブグルマン掲載『ソラノイロ』や、和の鉄人「道場六三郎」創業の『銀座ろくさん亭』、食べログ百名店『本店山科』『銀座山科』など多彩な飲食店を展開

店 舗：株式会社eatopia：本店山科、銀座山科、小石川中勢以、中目黒中勢以、
直送生ホルモンなかせい、焼肉ギュウトピア、肉匠みちば、THE BIFTEKI
株式会社道場六三郎事務所：銀座ろくさん亭、懐食みちば
株式会社ソラノイロ：ソラノイロ、革新家TOKYO、マルミヤ
株式会社ザ・ハミルトン：Bar THE HAMILTON、RYUJIN、GS、MEITEN
株式会社神谷：そばがみ

OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立：1971年4月28日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：5,213億円(2025年2月期)
事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料等の製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計121店舗(2025年4月28日時点)。首都圏を基盤としながらも、大阪府や京都府等の関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄県、8月に青森県、11月に北海道・静岡県へ新たに新店を出店した。